

ПРОМОКАТАЛОГИ I квартала

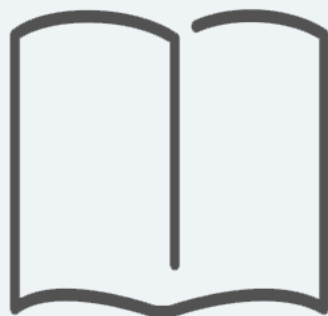
Обзор и сравнение данных промокаталогов
257 торговых сетей в I квартале 2019 года





257

ТОРГОВЫХ
СЕТЕЙ



1 885

КАТАЛОГОВ



23 083

СТРАНИЦ



366 934

ПРОМОАКЦИЙ



СРОК ДЕЙСТВИЯ КАТАЛОГА

- В среднем: 13 дней
- Самый короткий: 1 день
- Самый долгий: 215 дней



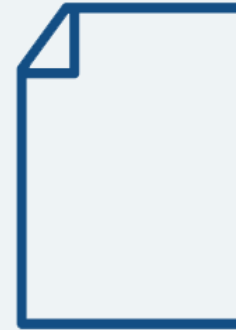
ПЕРИОД ВЫХОДА КАТАЛОГА

- В среднем: 14 дней
- Самый редкий: 28 дней
- Самый частый: 7 дней



КОЛИЧЕСТВО ПРОМОАКЦИЙ

- В среднем: 195
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 1930



КОЛИЧЕСТВО СТРАНИЦ

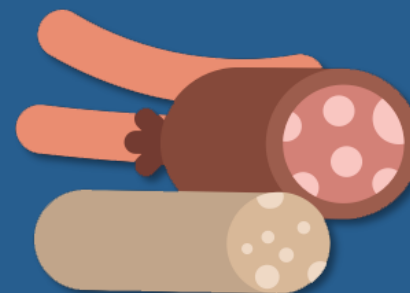
- В среднем: 12
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 228

ЧТО ЗАНИМАЛО БОЛЬШЕ МЕСТА

Категории продуктов, которые занимали наибольшую площадь на страницах каталогов



ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА



КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/ГОТОВОЕ МЯСО



КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ



ВИНО

САМЫЕ АКТИВНЫЕ КАТЕГОРИИ

по количеству промоопераций в розничных каталогах

I квартал
2019



**ПАРФЮМЕРИЯ,
КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА**



БЫТОВАЯ ХИМИЯ



**КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/
ГОТОВОЕ МЯСО**



**КИСЛОМОЛОЧНЫЕ
ПРОДУКТЫ**



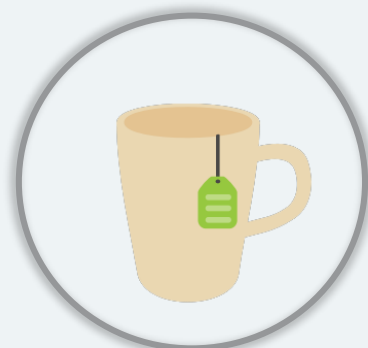
**КОНСЕРВИРОВАННЫЕ
ПРОДУКТЫ**



СЫРЫ



КОФЕ



ЧАЙ

ТОП 6 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – по количеству промоакций (SKU)

I квартал
2019



PEPSICO



P&G



UNILEVER



HENKEL



DANONE-ЮНИМИЛК



NESTLE

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ БРЕНДЫ – по частоте участия в акциях

I квартал
2019



PEPSI



СОСА-COLA



ПРОСТОКВАШИНО



LENOR



BUD



ЛАСКА



Хотите знать больше?

Свяжитесь с нами:

<https://www.hiper-com.com/ru/>



Себастиан Гика

sebastian@hiper-com.com

tel.: +7 (926) 247-15-14